

Survei Kesejahteraan Digital Dalam Pengelolaan Privasi Di Media Sosial

Digital Wellbeing Survey in Managing Privacy on Social Media

Aas Sriyani¹, Ferdy Faturahman², Zakfa Isnani³, Adkia⁴, Darsiti⁴

^{1,2,3}Manajemen Informatika, ⁴Informatika, Universitas Teknologi Digital, Bandung, Indonesia,
email: sylvasagita@digitechuniversity.ac.id⁴

Info Artikel

Riwayat Artikel:

Diajukan: 16/12/2024

Diterima: 23/12/2024

Diterbitkan: 20/01/2025

Kata Kunci:

Kepuasan Pengguna, Keamanan Data, media sosial, Privasi, Data

Keyword:

User Satisfaction, Data Security, social media, Privacy, Data



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

<https://doi.org/>

© 2024 iTech

A B S T R A K

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi persepsi pengguna terhadap pengelolaan privasi di media sosial serta tingkat kepuasan mereka terhadap aspek-aspek tertentu dalam hal tersebut. Sebanyak 30 responden berpartisipasi dalam survei ini, dimana mereka diminta untuk menilai berbagai pernyataan terkait kebijakan privasi, transparansi, kontrol pengguna, dan keamanan data di platform media sosial yang mereka gunakan. Hasil survei menunjukkan variasi dalam tingkat kepuasan, dengan mayoritas responden menyatakan kepuasan yang cukup tinggi. Namun, analisis lebih mendalam mengungkapkan bahwa terdapat perbedaan signifikan dalam persepsi ini. Meskipun sebagian besar responden merasa puas, terdapat juga sejumlah responden yang menunjukkan ketidakpuasan terhadap beberapa aspek pengelolaan privasi di media sosial. Penelitian ini menyoroti pentingnya pemahaman yang lebih mendalam tentang harapan dan kebutuhan pengguna dalam pengelolaan privasi di media sosial serta kebutuhan akan langkah-langkah lebih lanjut untuk meningkatkan kesadaran, keamanan, dan perlindungan privasi bagi pengguna di platform-platform media sosial tersebut.

A B S T R A C T

This research aims to explore users' perceptions of privacy on social media as well as their level of satisfaction with certain aspects in this regard. A total of 30 respondents participated in this survey, where they were asked to rate various statements regarding privacy policies, transparency, user control and data security on the social media platforms they use. Survey results show variations in satisfaction levels, with most respondents expressing quite high levels of satisfaction. However, deeper analysis reveals that there are significant differences in these perceptions. Although the majority of respondents were satisfied, there were also a number of respondents who expressed dissatisfaction with several aspects of privacy management on social media. This research highlights the importance of a deeper understanding of users' expectations and needs for privacy on social media as well as the need for further steps to increase awareness, security and privacy protection for users on these social media platforms.

1. PENDAHULUAN

Dalam era dimana teknologi digital menguasai hampir setiap aspek kehidupan, media sosial (Medsos) telah menjadi panggung utama di mana individu secara aktif berinteraksi, berbagi, dan mengonsumsi informasi [1]. Sangat bermanfaatnya media sosial bahkan diketahui bahwa dalam penelitian [2] dan [3] juga melakukan penelitian dengan data yang berasal dari media sosial. Fenomena ini telah mengubah lanskap komunikasi dan interaksi manusia, membawa kemudahan dalam mengakses informasi dan menjalin hubungan, tetapi juga menghadirkan tantangan baru terkait privasi dan keamanan data pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk menyoroti pentingnya pemahaman mendalam terhadap persepsi pengguna terhadap pengelolaan privasi di platform Medsos serta tingkat kepuasan mereka terhadap berbagai aspek privasi yang ditawarkan. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi pandangan pengguna terhadap kebijakan privasi, transparansi, kontrol pengguna, dan keamanan data di platform Medsos yang mereka gunakan. Dengan melibatkan 30 responden dalam survei ini, kami berharap dapat menganalisis sejauh mana pengguna merasa puas dengan pengelolaan privasi yang ada dan mengidentifikasi area-area di mana perbaikan atau peningkatan dibutuhkan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga bagi penyedia layanan Medsos dan pemangku kepentingan lainnya untuk mengoptimalkan pengalaman pengguna dan meningkatkan perlindungan privasi mereka dalam lingkungan digital yang terus berkembang pesat.

2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini mengadopsi pendekatan kuantitatif untuk mengumpulkan dan menganalisis data mengenai pengelolaan privasi individu di media sosial. Pendekatan kuantitatif merupakan metode ilmiah yang sistematis dalam mempelajari bagian-bagian dari suatu fenomena serta hubungan kausalitasnya. Metode ini didefinisikan sebagai investigasi yang sistematis terhadap fenomena dengan mengumpulkan data yang dapat diukur, menggunakan teknik statistik, matematika, atau komputasi [4]. Dalam penelitian ini, jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui survei menggunakan Google Formulir. Survei ini disusun khusus untuk menggali informasi tentang praktik pengelolaan privasi di media sosial serta faktor-faktor yang memengaruhi perilaku tersebut. Responden yang diundang untuk mengisi survei adalah pengguna media sosial dengan berbagai latar belakang dan demografi, di mana data pribadi mereka dijaga kerahasiaannya. Sebanyak 40 orang subjek telah memberikan tanggapan terhadap angket yang dibagikan. Penelitian ini tidak memberikan kontrol terhadap subjek sebagai responden, yang artinya data dikumpulkan berdasarkan kondisi nyata sesuai fakta yang ada.

2.1. Analisis Data Angket

Berdasarkan Skala Likert berikut standar jawaban yang dapat digunakan dalam penelitian survei ini, standar ini bersumber dari beberapa penelitian yang menggunakan skala Likert.

Kategori Jawaban	Positif	Negatif
Sangat Puas	4	1
Puas	3	2
Kurang Puas	2	3
Tidak Puas	1	4

Gambar 1. Skala Likert [5]

Hasil data angket yang diperoleh dari responden selanjutnya dianalisis dengan perhitungan persentase berikut.

$$\text{Persentase} = \frac{\text{Total skor}}{\text{skor maksimum skor maksimum}} \times 100\% \quad (1)$$

Menghitung nilai rata-rata (mean) untuk mengetahui nilai rata-rata yang di peroleh dari jawaban responden setiap indikator dengan rumus sebagai berikut:

$$\text{Mean} = \frac{\text{Total Nilai}}{\text{Total Jumlah Data}} \times 100\% \tag{2}$$

$$\text{persentase} = \frac{\text{Jumlah responden yang memilih jawaban tertentu}}{\text{Total jumlah responden}} \tag{3}$$

Selanjutnya skor yang diperoleh dalam % dengan analisis deskriptif frekuensi sesuai kriteria penilaian berikut ini:

No	Persentase	Kriteria
1	75-100	Sangat Puas
2	60-74	Puas
3	45-59	Kurang Puas
4	0-44	Tidak Puas

Gambar 2. Kriteria Penilaian [6]

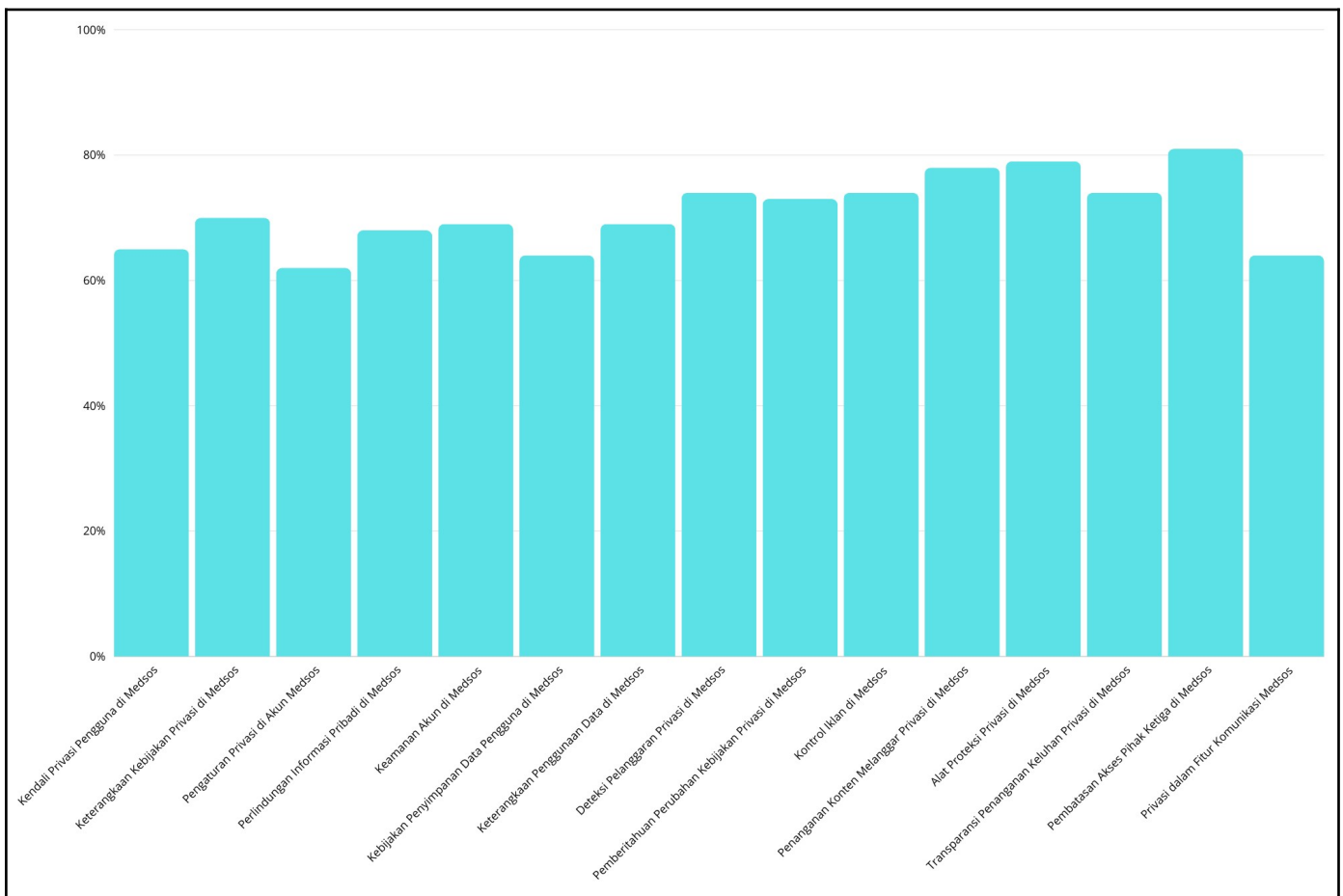
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil angket yang disebarakan kepada responden, ditemukan beberapa temuan yang dapat digunakan untuk membahas pengelolaan privasi di media sosial serta menjawab masalah yang telah diidentifikasi sebelumnya. Selanjutnya, deskripsi data angket akan dirangkum. Berikut ini adalah data yang diperoleh dari 30 responden yang mengisi angket tersebut:

Responden	Indikator															Σ	%	Keterangan
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
R1	1	4	3	2	1	4	1	1	3	1	4	1	2	2	2	32	53%	Kurang Puas
R2	3	3	2	1	4	1	2	2	1	2	4	2	2	1	2	32	53%	Kurang Puas
R3	3	2	4	3	2	1	2	4	1	2	1	2	3	4	3	37	62%	Puas
R4	3	1	2	2	2	1	3	4	4	4	2	3	4	4	1	40	67%	Puas
R5	1	4	2	3	4	3	4	1	1	2	3	3	2	4	3	40	67%	Puas
R6	3	2	2	3	1	2	3	1	1	4	3	4	3	3	1	36	60%	Puas
R7	4	3	3	3	2	1	2	4	4	3	4	3	4	4	3	47	78%	Sangat Puas
R8	4	4	3	4	4	1	3	4	3	4	4	3	1	3	4	49	82%	Sangat Puas
R9	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	1	2	3	2	47	78%	Sangat Puas
R10	1	2	2	2	3	4	3	1	4	3	4	4	3	4	3	43	72%	Puas
R11	1	3	3	1	3	3	2	1	3	4	2	2	2	1	3	34	57%	Kurang Puas
R12	1	3	4	1	2	2	2	3	1	4	4	4	4	2	2	39	65%	Puas
R13	3	1	2	3	2	1	1	4	3	4	2	1	2	1	3	33	55%	Kurang Puas
R14	4	2	4	1	3	1	3	2	3	4	1	4	3	4	2	41	68%	Puas
R15	2	2	1	4	2	1	4	3	4	3	2	4	4	4	1	41	68%	Puas
R16	4	1	4	2	3	4	2	3	3	1	3	4	4	4	1	43	72%	Puas
R17	1	4	1	1	4	3	3	4	4	1	3	4	1	1	2	37	62%	Puas
R18	3	1	2	2	2	2	3	3	4	2	3	2	4	1	1	35	58%	Kurang Puas
R19	4	2	3	2	4	4	2	4	2	1	4	2	3	4	1	42	70%	Puas
R20	4	4	1	4	3	3	2	3	4	1	4	4	1	4	3	45	75%	Sangat Puas
R21	1	4	2	4	2	3	1	2	3	3	2	2	3	3	2	37	62%	Puas
R22	2	2	3	2	1	4	1	3	2	4	1	4	1	4	1	35	58%	Kurang Puas
R23	3	4	1	4	3	4	4	3	2	3	3	1	2	4	2	43	72%	Puas
R24	3	3	2	2	3	2	2	4	4	3	2	2	2	2	4	40	67%	Puas
R25	2	4	2	2	3	1	3	3	1	2	2	1	3	1	1	31	52%	Kurang Puas
R26	1	1	1	4	1	2	1	1	1	3	1	4	3	4	1	29	48%	Kurang Puas
R27	3	3	3	4	1	1	3	4	1	1	4	3	4	2	1	38	63%	Puas
R28	4	4	3	4	4	3	4	2	1	3	1	3	2	3	2	43	72%	Puas
R29	2	1	1	2	4	1	3	1	3	2	3	4	1	1	1	30	50%	Kurang Puas
R30	3	4	1	2	1	4	3	2	4	2	4	2	1	1	4	38	63%	Puas
Jumlah	78	84	74	81	83	77	83	89	87	89	94	95	89	97	77	1277	1928%	
Persentase	65%	70%	62%	68%	69%	64%	69%	74%	73%	74%	78%	79%	74%	81%	64%		71%	
Keterangan	Puas	Puas	Puas	Puas	Puas	Puas	Puas	Puas	Puas	Puas	Sangat Puas	Sangat Puas	Puas	Sangat Puas	Puas		Puas	

Gambar 3. Hasil angket 30 responden

Hasil survei menunjukkan adanya variasi dalam persepsi pengguna terhadap pengelolaan privasi di platform Medsos. Meskipun mayoritas responden menyatakan tingkat kepuasan yang cukup tinggi, analisis lebih lanjut mengungkapkan perbedaan signifikan dalam pandangan mereka. Beberapa responden menunjukkan kepuasan yang tinggi terhadap kejelasan kebijakan privasi yang diberikan oleh platform Medsos yang mereka gunakan. Namun, terdapat juga sejumlah responden yang menunjukkan ketidakpuasan terhadap kemampuan platform untuk memberikan kontrol tambahan terhadap iklan yang ditampilkan. Dari 30 responden yang berpartisipasi, mayoritas menunjukkan tingkat kepuasan yang cukup tinggi, dengan 90% responden menyatakan kepuasan mereka. Namun, analisis lebih mendalam mengungkapkan bahwa ada perbedaan signifikan dalam persepsi ini. Sebanyak 20 responden (66.7%) memberikan penilaian yang menunjukkan kepuasan yang tinggi atau sangat tinggi, dengan persentase skor rata-rata di atas 70%. Pernyataan nomor 8, yang menanyakan tentang kejelasan kebijakan privasi, mendapat skor tertinggi dengan 82% responden merasa sangat puas. Di sisi lain, terdapat sejumlah responden yang menunjukkan ketidakpuasan. Skor terendah diperoleh dari pernyataan nomor 26, di mana hanya 29% responden merasa puas. Ini menyoroti pentingnya pemahaman yang lebih mendalam tentang harapan dan kebutuhan pengguna dalam pengelolaan privasi di media sosial. Meskipun mayoritas merasa puas, terdapat ruang untuk perbaikan, khususnya dalam hal transparansi, keamanan data, dan kontrol pengguna atas informasi pribadi mereka. Dengan demikian, diperlukan langkah-langkah lebih lanjut untuk meningkatkan kesadaran, keamanan, dan perlindungan privasi bagi pengguna media sosial. Langkah ini akan membantu menciptakan lingkungan yang lebih aman dan dapat dipercaya bagi pengguna di platform-platform media sosial tersebut, serta memperkuat kepercayaan mereka terhadap layanan-layanan yang mereka gunakan.



Gambar 4. Diagram Batang Pernyataan Responden

4. KESIMPULAN

Berdasarkan data yang diberikan, kita dapat membuat kesimpulan sebagai berikut: (1) Tingkat Kepuasan Secara Umum: Mayoritas responden menunjukkan tingkat kepuasan yang cukup tinggi terhadap berbagai aspek privasi di platform media sosial. Hal ini terlihat dari persentase yang cukup besar dalam kategori Sangat Puas dan Puas. (2) Variasi Kepuasan: Meskipun mayoritas responden merasa puas, terdapat variasi dalam tingkat kepuasan untuk setiap pernyataan. Beberapa aspek privasi seperti kontrol atas informasi pribadi yaitu pada pernyataan satu dan dua dan keamanan akun pernyataan lima mendapatkan tingkat kepuasan yang tinggi, sementara beberapa aspek lain seperti kebijakan privasi yang jelas (pernyataan 2) dan kemampuan untuk menanggapi pelanggaran privasi pernyataan delapan menunjukkan tingkat kepuasan yang lebih rendah. (3) Tantangan dalam Pengelolaan Privasi: Meskipun mayoritas responden merasa puas, ada beberapa area di mana platform media sosial dapat meningkatkan layanan mereka untuk memenuhi kebutuhan dan harapan pengguna terkait privasi. (4) Pentingnya Transparansi dan Kontrol: Hasil ini menyoroti pentingnya transparansi dan kontrol yang diberikan kepada pengguna dalam hal pengelolaan privasi di platform media sosial. Hal ini juga menunjukkan bahwa pengguna menghargai layanan yang memberikan akses yang lebih baik terhadap informasi dan kontrol atas privasi mereka. Dengan demikian, kesimpulan dapat diambil bahwa sementara mayoritas responden merasa puas dengan berbagai aspek privasi di platform media sosial, ada ruang untuk perbaikan dan inovasi lebih lanjut untuk memenuhi kebutuhan dan harapan pengguna dalam hal privasi dan keamanan data.

5. SARAN

Dengan adanya survei sederhana ini sebenarnya masih memiliki banyak kekurangan, demikian survei ini harus berlanjut pada proses validasi menggunakan statistik, maka hasil mendapat kepercayaan secara ilmiah.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] "The Impact of Social Media on Life in the Digital Era," BINUS Communication. Diakses: 7 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: <https://binus.ac.id/malang/communication/2022/11/15/dampak-media-sosial-terhadap-kehidupan-di-era-digital/>
- [2] N. Anggraini dan H. Suroyo, "Comparison of Sentiment Analysis against Digital Payment 'T-cash and Go-pay' in Social Media Using Orange Data Mining," *J. Inf. Syst. Inform.*, vol. 1, no. 2, Art. no. 2, Sep 2019, doi: 10.33557/journalisi.v1i2.21.
- [3] N. Anggraini, E. S. N. Harahap, dan T. B. Kurniawan, "Text Mining - Analisis Teks Terkait Isu Vaksinasi COVID-19 (Text Mining - Text Analysis Related to COVID-19 Vaccination Issues)," *J. IPTEKKOM J. Ilmu Pengetah. Teknol. Inf.*, vol. 23, no. 2, Art. no. 2, Des 2021, doi: 10.17933/iptekkom.23.2.2021.141-153.
- [4] D. K. Abdullah *dkk.*, *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. 2022.
- [5] N. Anggraini, S. Sagita, H. P. Fitriani, R. R. Sukarya, R. A. Eryadi, dan M. N. Fitriyadi, "Human Computer Interaction : Usability Testing King Food Plajo Search Engine," *TEKNO J. Penelit. Teknol. Dan Peradil.*, vol. 2, no. 1, Art. no. 1, Mar 2024, doi: 10.62565/tekno.v2i1.28.
- [6] A. Saputra, "TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA TERHADAP KUALITAS PELAYANAN SUBBAG PENDIDIKAN FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS XYZ".